



行動するきつかけつくりの雑誌

団塊世代の男性を対象にしたフリーマガジン「月刊 grand recoo

(グラン・レコ)関西版」を

2006年4月に創刊しま

した。自分たちの父親世代に、

次の人生ステージで熱くな

れる趣味やライフスタイルを

持つて欲しい、行動を起こすきつ

かけつくりができればと思つて

立ち上げました。

大阪の団塊世代はというと気持ち

的にはアクティブなんです、が、

ちょっとシャイなところがあつて、

後押ししてくれるのを待っている

感じですね。雑誌の読者モデルを

募集した時も、自分から手を上げ

る人は少ないのですが、「モデルし

てもらえませんか？」と声を掛け

ると、「しゃあないな、ほなやつた

るか」とまんざらでもなさそう

な感じで協力してくれるんです(笑)。

団塊世代がみんなを

ハッピーにする

アクティブな団塊世代を中心と

した新たなマーケットを、この雑

誌を通じて創造できればと思つて

います。同じ志を持ったベンチャー

企業が広く協業していけば、大阪

の経済活性化にも弊があつていくと

思っています。

大阪は商人の町だけあつて、厳し

さと温かさが同居している懐の深

い都市です。日々営業していると、

厳しく鍛えてもらいながら、学ばせ

行動する団塊世代が 大阪のまちを元気にする



有限会社アナログネット
代表取締役 近藤 潮氏
<http://www.analog-net.com/>
TEL 06-6244-3881

大手出版社から同僚3人と独立、アナログネットを設立して1年が経過した。「団塊世代は僕たちの父親世代。親父になつて欲しいという思いで、毎号編集テーマを企画しています」。

てもらっているような温かさを感
じます。とりわけビジネスにおい
ては、非常にシビアな大阪で成功す
るといふことは、どの地域に行つて
も通用するということ。だから自
信を持つていいと思います。

これから大量に定年を迎える団
塊世代には、自分の足でとんとん
町に出て行つて、定年後の人生ス
テージを積極的に楽しんで欲しい。
それが新たなマーケットの創造に
繋がり、大阪の町もどんと元氣
になる。自分も家族も、地域も、み
んなハッピーになれるんじゃないで
しょうか。